

押し Point

セブンに学ぶ 日本人の心をつかむコツ

『なぜ、セブンでバイトをすると3か月で経営学を語れるのか?』

勝見明 / フレシテント社

1. 日本人の心をつかむコピー 値引きよりもキャッシュバック
2. 日本人が好む買い方 スーパーのおてんは袋に入れて
3. 松竹梅理論 3万8000円の布団を売るには?