



## 毎月3社限定！！

ビックカメラグループのBS11だからこそ提案可能な、  
“全国でのテレビCM”と“ビックカメラでの屋外広告”的セットプラン!!

### BS11アニメゾーンスポットCM

全国のアニメファンへ一挙に情報発信！

テ  
レ  
ビ



- ◆放送回数 : 15秒CM×**30**本
- ◆放送期間 : ご希望の期間で調整

※線引きは局一任となります。※30秒以上の場合は、別途ご相談下さい。



屋  
外  
広  
告



### ビックマルチビジョン

JR有楽町駅からも視認可能！

- ◆放送回数 : 15秒CM×**392**回
- ◆放送期間 : 任意の7日間



### AKIBAビックマルチビジョン

アニメファンの聖地で大量出稿！

- ◆放送回数 : 15秒CM×**420**回
- ◆放送期間 : 任意の7日間

(備考)

※放送期間については、別途ご相談の上調整させていただきます。(空き枠の状況により、同一期間での実施ができない場合もございます。)  
※事前の業態考査・素材考査を実施させていただきます。(放送を希望される1か月前にご相談ください。)

テレビCMと屋外広告で

“約840本” (842本) の大量出稿

実施料金 : お問合せください



## BS11アニメ

視聴可能世帯数:4512万世帯に対して情報訴求が可能!

- ◆毎クール約40タイトルを放送しているから、視聴習慣は抜群!
- ◆BSでは珍しい若年層がターゲットに設定可能!

<アニメ放送作品 一部抜粋>



©長月達平・株式会社KADOKAWA刊/Re:ゼロから始める異世界生活3製作委員会

©米スタジオ・ボスチ/集英社/Dr.STONE製作委員会

©創造・サンライズ

©森田幸輔・SBクリエイティブ/萌薙魔女の家

©井上堅二・音問公輔・講談社/ぐらんぶる製作委員会

©ハンバーガー/KADOKAWA/にんころ製作委員会

©PROJECT MBW

©夏川さくら・SBクリエイティブ/萌薙魔女の家

1日の合計乗降者数:約120万人以上のエリアで大量出稿が可能です。

## ピックマルチビジョン（有楽町）



- 設置場所
- 放映時間
- 放映回数
- 乗降客数  
(1日あたり)

ピックカメラ有楽町店 日比谷側壁面  
7:00~24:00 17時間／日 (広告放映14時間／日)

15秒CM×4回／時間 56回／日

JR有楽町駅 251,064人

東京メトロ有楽町線 有楽町駅 186,363人

東京メトロ日比谷線 日比谷駅 114,844人

東京メトロ千代田線 日比谷駅 113,559人

(※乗降客数参考: 2023年度 関東交通広告協議会)

合計乗降者数:665,830人

## AKIBAピックマルチビジョン（秋葉原）



- 設置場所
- 放映時間
- 放映回数
- 乗降客数  
(1日あたり)

ピックカメラAKIBA 壁面  
8:00~23:00 15時間／日

※8:00~10:00は日中よりも音量を下げて放映

15秒CM×4回／時間 60回／日

JR秋葉原駅 423,996人

東京メトロ日比谷線 秋葉原駅 107,339人

つくばエクスプレス 秋葉原駅 58,295人

(※乗降客数参考: 2023年度 関東交通広告協議会/つくばエクスプレスHP)

合計乗降者数: 589,630人

★スリット(75mm×5本)が含まれます。