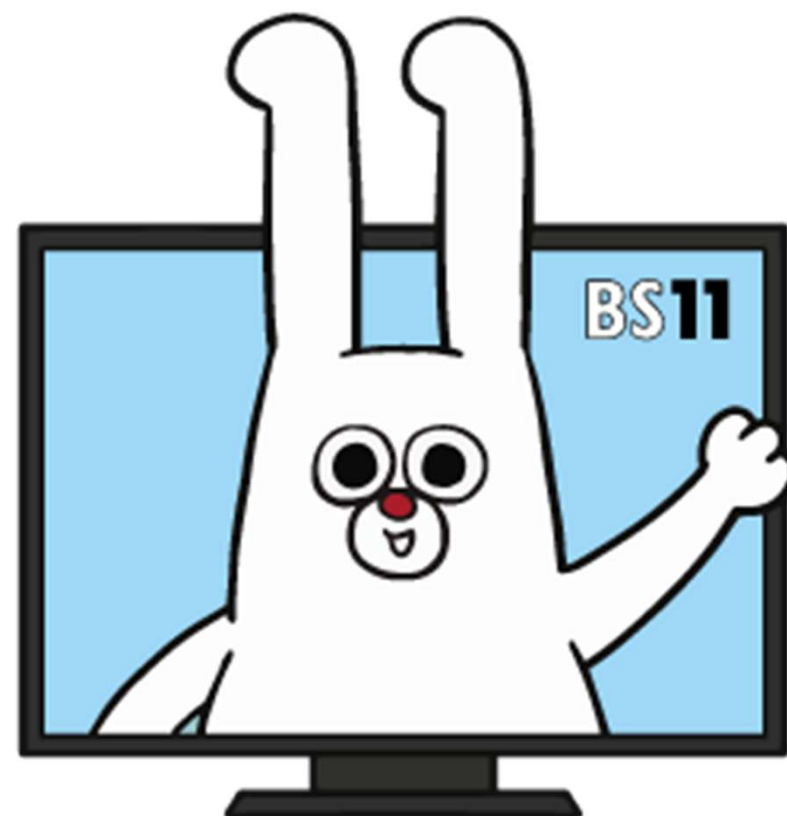


# 日本BS放送 メディアプロフィール

BS11



## 会社概要

会社名	日本BS放送株式会社
チャンネル名	BS11(ビーエス イレブン)
本社	東京都千代田区神田駿河台2-5
主な事業内容	放送法に基づく基幹放送事業 等
代表者	代表取締役会長 齋藤 知久 代表取締役社長 玉井 忠幸
設立	1999年8月
資本金	41億9,071万円(2025年8月31日現在)
従業員数	単体 99名 連結 128名(2025年8月31日現在)

## 会社沿革

1999年 8月	株式会社ビックカメラにより設立
2007年12月	BSデジタルハイビジョン放送(BS11)開始
2015年 3月	東京証券株式市場 第1部へ上場
2022年 4月	東京証券取引所市場再編により、スタンダード市場へ移行
2022年12月	開局15周年

## 経営理念

質の高い情報を提供することで  
人々に感動を与え  
幸せな社会づくりに貢献します

## 経営ビジョン

豊かで癒される教養・娯楽番組と  
中立公正な報道・情報番組を発信し  
『価値ある時間』を約束します

## 行動指針

- 公共的使命を認識し社会の信頼に応えます
- 良質なコンテンツの創造を追求します
- 常に新しい可能性に挑戦します

視聴可能世帯数<sup>※1</sup>

約**4,512**万世帯

世帯普及率<sup>※2</sup>

**77.1**%

世帯視聴率<sup>※3</sup>

1%あたり

**55.9**万世帯

個人視聴率<sup>※3</sup>

1%あたり

**114.7**万人

1ヶ月の到達視聴者数<sup>※3</sup>

推計

**4,645**万人

主な視聴者層<sup>※3</sup>

**50**才以上

※1:2019年度住民基本台帳、全国総世帯数より推計

※2:2019年6月・12月「BS民放6社・ビデオリサーチ調査」2回分の平均値

※3:ビデオリサーチ・テレビ視聴率全国32地区「拡大推計マスタ」より推計

## 視聴数の目安

- ✓ 視聴可能世帯率 : BS放送の普及率は、全国総世帯数の**77.1%**
- ✓ 視聴率と視聴人数: BS放送の視聴率は、地上波放送と同様に自家用テレビ所有世帯(推定5,617.4万世帯)を母数とし(BS視聴不可世帯を含む)、視聴率1%の場合、推定**55.9万世帯**、**114.7万人**の視聴

**『全国を1波でカバーするBS放送は、視聴率1%では推定約114.7万人が視聴！  
放送地区内の地上波放送と比べ、視聴者数が多くなります！』**

<ご参考> 地上波関東地区のキー局で視聴率1%の場合、推定19.7万世帯、40.1万人が視聴  
(「IVRマスタ」をもとに、当該地区テレビ視聴可能世帯数を1,971万世帯として推計)

<ビデオリサーチ「テレビ視聴率 全国32地区」をもとに加工。推定世帯率・人口は「拡大推計マスタ」より推計>

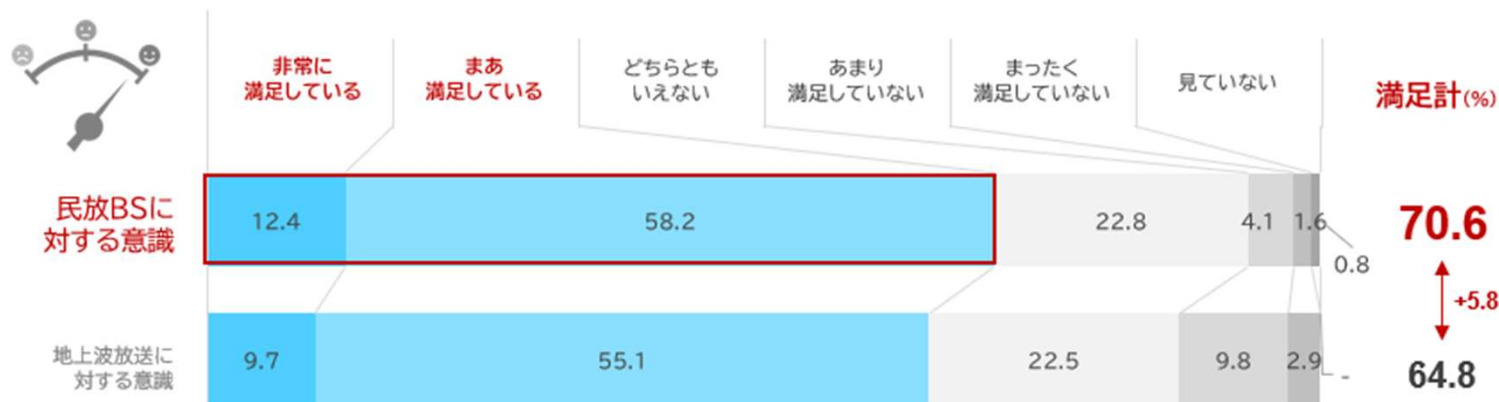
## 視聴者性年齢構成



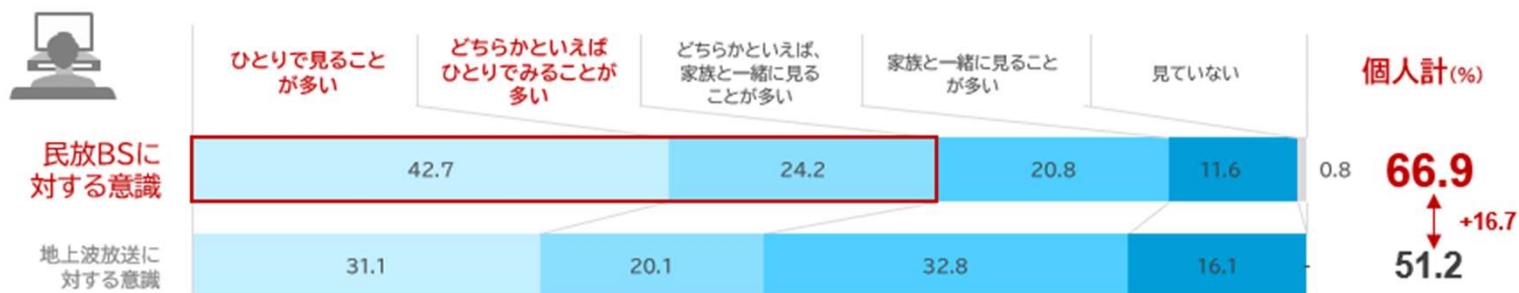
※全国人口構成…国勢調査(2015年)、住民基本台帳(2025年)より算出  
※民放BS 1分以上到達者…テレビ視聴率 全国32地区で民放BS8局いずれかに1分以上到達した人  
7月クール:2025年6月1日(月)~9月28日(日) 5-29時

“満足度が高い” “ひとりで見る割合が高い” “じっくりと見る割合が高い” 民放BS放送！

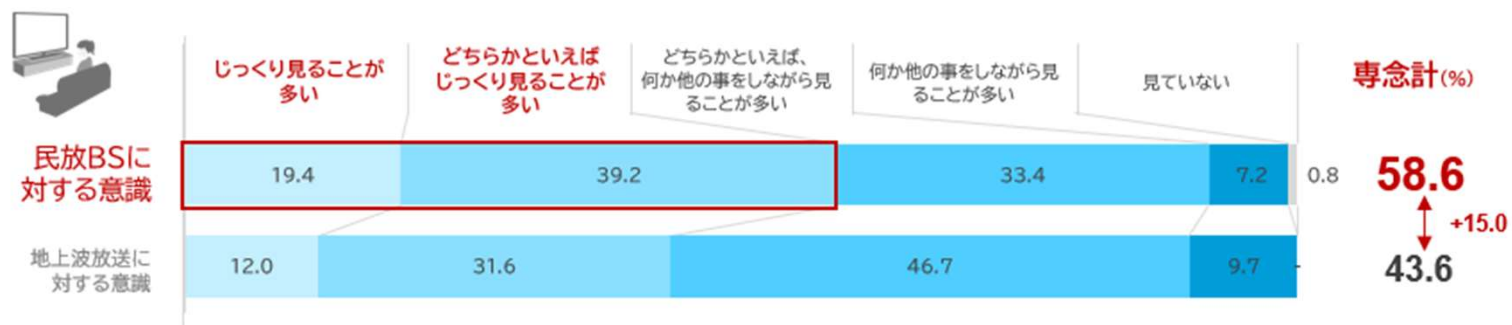
## 【満足度】



## 【個人視聴／家族視聴】



## 【専念視聴／ながら視聴】



(%) n=1,580(民放BSよく見る層)

「ビデオリサーチACR/ex2025」データより

## 生活習慣に合わせてゾーニング、各年代・ターゲット趣向に合わせて番組を編成

※2026年4月クール放送の主な番組

基本編成表

	月	火	水	木	金	土	日
4			アーリーモーニング			ショッピング情報	
5							
6							
7							
8							
9							
10	平日 日中 ドラマ、時代劇				土日午前 教養、ドラマ		
11					土日午後 競馬中継 スポーツ		
12							
13							
14							
15	平日18時～22時 ドラマ、音楽、紀行・教養、エンタメ、 ニュース・経済、スポーツ、アニメ				土日 18時～22時 特番、紀行・教養 ドキュメンタリー、ドラマ スポーツ、経済 エンタメ、アニメ		
16					平日23時～25時 アニメ、スポーツ、エンタメ		
17							
18							
19							
20	平日18時～22時 ドラマ、音楽、紀行・教養、エンタメ、 ニュース・経済、スポーツ、アニメ				土日 18時～22時 特番、紀行・教養 ドキュメンタリー、ドラマ スポーツ、経済 エンタメ、アニメ		
21					平日23時～25時 アニメ、スポーツ、エンタメ		
22							
23							
24							
25	平日23時～25時 アニメ、スポーツ、エンタメ				土日23時～25時 アニメ		
26					BSイレブン 競馬中継		
27							

### 平日：ドラマ、時代劇



### 土日：教養、ドラマ、競馬中継、スポーツ



## 生活習慣に合わせてゾーニング、各年代・ターゲット趣向に合わせて番組を編成

※2026年4月クール放送の主な番組

基本編成表

月	火	水	木	金	土	日
4			朝日モーニング		朝日モーニング	
5					朝日モーニング	
6						
7			ショッピング情報			
8						
9						
10	平日 日中 ドラマ、時代劇				土日午前 教養、ドラマ	
11					土日午後 競馬中継 スポーツ	
12						
13						
14						
15	平日 18時～22時 ドラマ、音楽、紀行・教養、エンタメ ニュース・経済、スポーツ、アニメ				土日 18時～22時 特番、紀行・教養 ドキュメンタリー、ドラマ スポーツ、経済 エンタメ、アニメ	
16						
17						
18						
19	平日 23時～25時 アニメ、スポーツ エンタメ				土日 23時～25時 アニメ	
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						

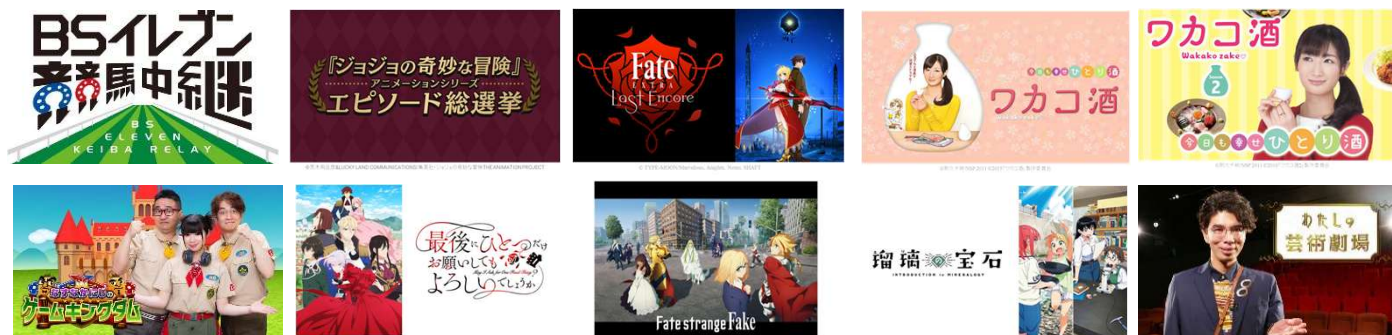
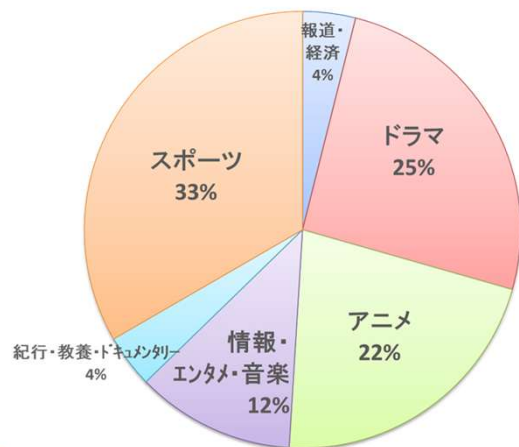
平日：ドラマ、エンタメ、音楽、報道、スポーツ、アニメ



土日：ドキュメンタリー、紀行・教養、経済、スポーツ、エンタメ、アニメ



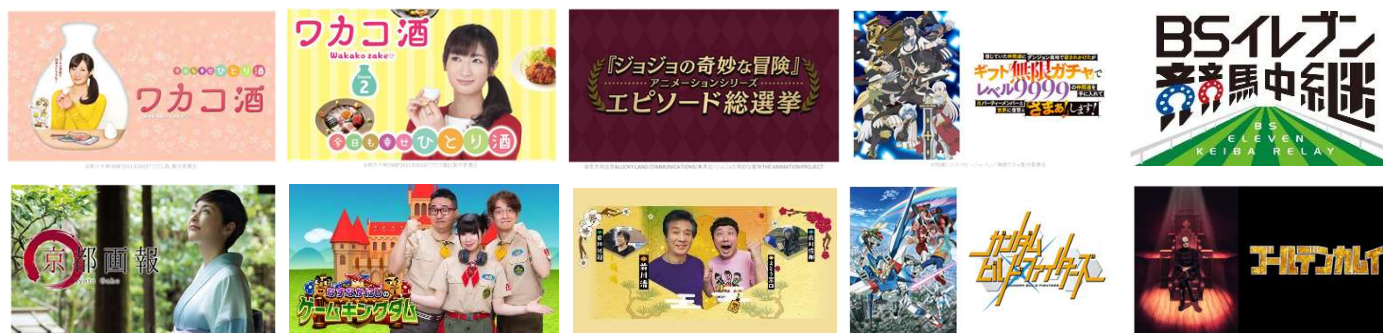
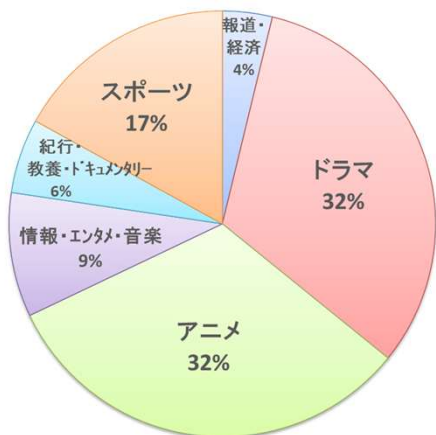
## 『男女4-12才』



### <特徴>

- リアルタイム視聴は、平日18時台と、金曜、土曜の深夜帯が高い
- タイムシフト視聴は、アニメと韓流ドラマが高い

## 『男女13-19才』

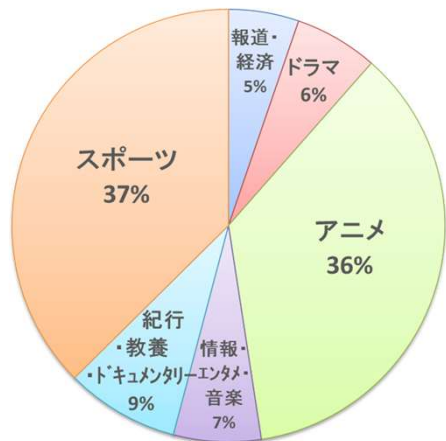


### <特徴>

- リアルタイム視聴は、平日18時台と、土日の日中が高い
- タイムシフト視聴は、アニメと中国時代劇が高い



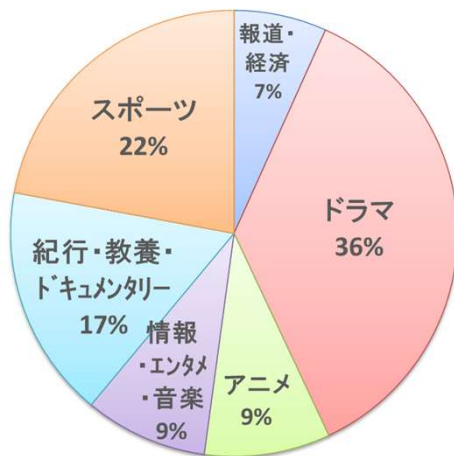
## 『M3』



### <特徴>

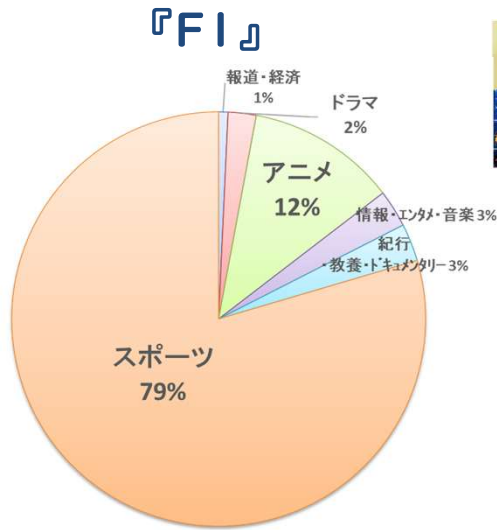
- リアルタイム視聴は、平日と週末の22時以降が高い
- タイムシフト視聴はアニメが独占

## 『M4』



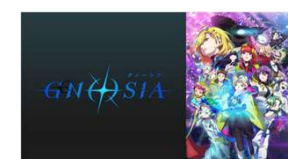
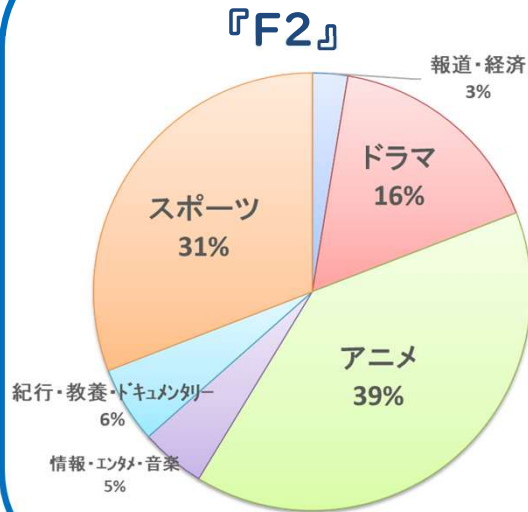
### <特徴>

- リアルタイム視聴は、平日午前とG帯、土日全般で高い
- タイムシフト視聴は、中国時代劇とヨーロッパミステリーが高い



### <特徴>

- リアルタイム視聴は、スポーツ番組とアニメが高い
- タイムシフト視聴は、アニメと韓国ドラマが高い



### <特徴>

- リアルタイム視聴は、アニメ、中国時代劇、スポーツ番組が高い
- タイムシフト視聴は、アニメ、中国時代劇、韓国ドラマが高い



【新聞広告】

全国紙中心にブロック紙・地方紙も活用して全国に訴求。

**アニメも、歴史も、昭和歌謡も、年末年始は、やっぱりBS11。**

**忠臣蔵**  
～決断の時～  
本日 午前10時スタート  
5日間連続放送

**BS11を見て総額300万円相当の豪華賞品を当てよう!**

**SPF News Commentary**  
平和の構築と維持  
今夜 11時  
全番組が無料放送 BS11

**月～金 午前11時は BS11で時代劇**  
必殺仕事人  
全番組が無料放送 BS11

**学生柔道 日本一を決める個人戦!**  
全日本学生柔道 体重別選手権大会 7時  
全番組が無料放送 BS11

**3歳タイト 最終戦競走!**  
2025 ジャパン ダートクラシック 生中継 7時  
全番組が無料放送 BS11

**今から観ても間に合う! 密着番組の決定版!**  
インサイドOUT  
全番組が無料放送 BS11

**本日よりスタート! 中国ドラマ**  
大宋宮詞  
全番組が無料放送 BS11

**今夜 7時30分 拡大放送**  
鶴瓶のええ歌やなあ  
全番組が無料放送 BS11

【OOH】

ビックカメラ有楽町マルチビジョン・AKIBAマルチビジョン、ビックカメラ全国18店舗店内サイネージ、新宿パセラビジョン、池袋ヒットビジョンにて番宣動画を展開。BS11最寄り駅「御茶ノ水駅」「新御茶ノ水駅」、ビックカメラ有楽町店地下で看板を展開。



【チラシ】

イベント会場などで配布。

(表)

(裏)



【ラジオ】

TOKYO FMで「偉人・敗北からの教訓」「ドラマ」など、ニッポン放送で「鶴瓶のええ歌やなあ」をPR



【テレビCM】

公式動画配信サイト「BS11+」、  
「鶴瓶のええ歌やなあ」「ドラマ」などをPR。

(展開放送局)

- ◆東京メトロポリタンテレビジョン、WOWOWプラス、Lala TV、スカイA、ホームドラマチャンネル、ディスカバリーチャンネルなど



【イベント出展】

「お城EXPO 2025」にて「偉人・敗北からの教訓を」PR。



## 【EPG（電子番組表）広告】

テレビへの関心が高いEPG利用者に直接訴求。



## 【WEB広告】

Yahoo!・Google・X (旧Twitter)・YouTubeなど、  
視聴者の特性に応じて展開。



## 【雑誌広告】

番組視聴者の特性にマッチした雑誌への広告掲載を実施。

『韓国スター完全名鑑2026』

ゴルフ雑誌『ALBA』

『財界』・『リベラルタイム』



## 【タイアップ記事展開】

誌面・WEBでの記事掲載（⇒外部メディアへの転載）

『月刊ソングブック』

『おとなのデジタルTVナビ』

JA『家の光』

『サンデー毎日』

東京ニュース通信社『TVガイドweb』

『歴史人』

