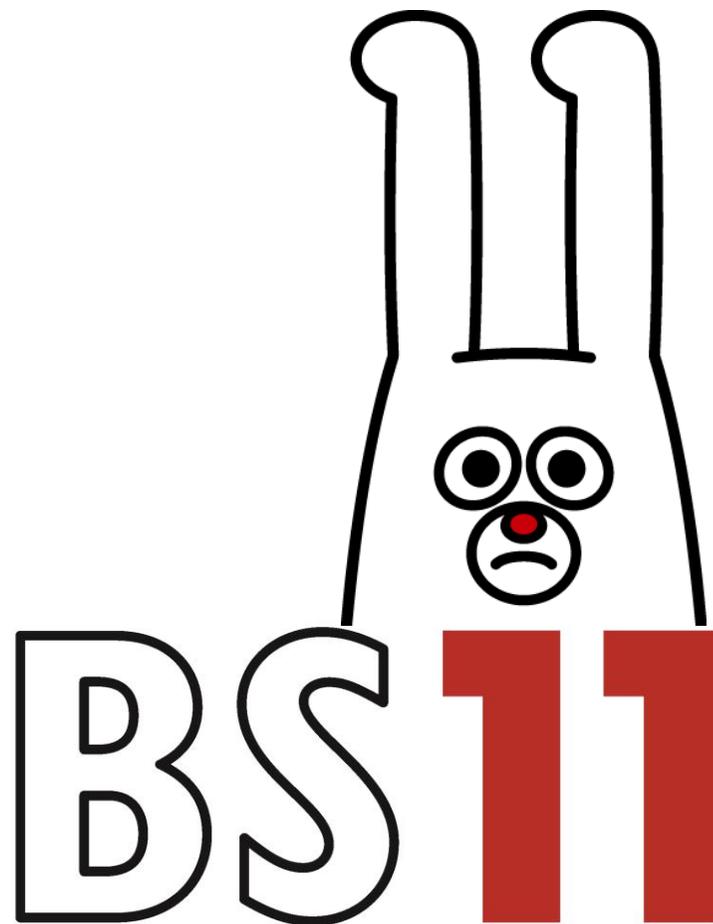


日本BS放送 メディアプロフィール



経営理念・経営ビジョン

経営理念 『質の高い情報を提供することで
人々に感動を与え **幸せな社会づくり**に貢献します』

経営ビジョン 豊かで癒される教養・娯楽番組と 中立公正な報道・情報番組を発信し “**価値ある時間**” を約束します。

会社概要

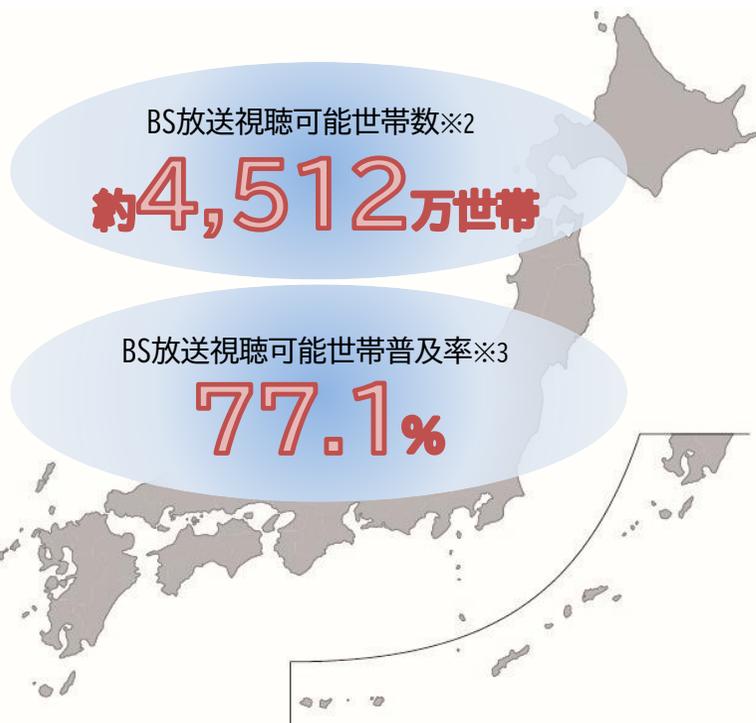
会社名	日本BS放送株式会社
本社	東京都千代田区神田駿河台2-5
主な事業内容	放送法に基づく基幹放送事業 等
代表者	代表取締役会長 兼 CEO 齋藤 知久 代表取締役社長 兼 COO 近藤 和行
設立	1999年8月
資本金	41億8,393万円（2022年8月31日現在）
従業員数	97名（2022年8月31日現在）

会社沿革

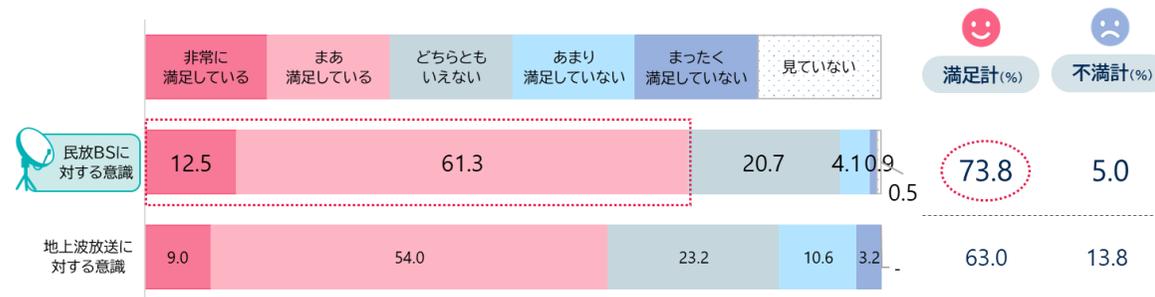
1999年 8月	株式会社ビックカメラにより、衛星放送の番組及び普及に関する調査研究を目的として設立
2007年12月	BSデジタルハイビジョン放送（BS11）開始
2015年 3月	東京証券株式市場 第1部へ上場
2022年 4月	東京証券取引所市場再編により、スタンダード市場へ移行
2022年12月	開局15周年



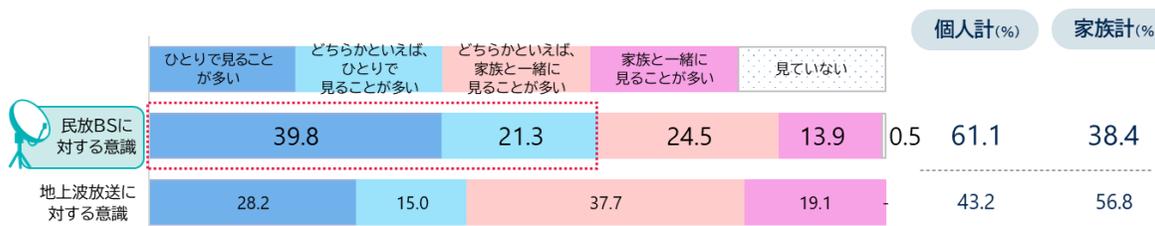
21年目の無料BS放送は視聴可能世帯数約4,512万、1カ月で約5,784万人の視聴者に到達※1



■満足度：民放BSは地上波に比べて満足度が高い n=1,788 (民放BSよく見る層)



■個人視聴／家族視聴：民放BSはひとりで見る割合が高い n=1,788 (民放BSよく見る層)



■専念視聴／ながら視聴：民放BSはじっくりと見る割合が高い n=1,788 (民放BSよく見る層)



※1：ビデオリサーチ・テレビ視聴率全国32地区「拡大推計マスタ」より推計

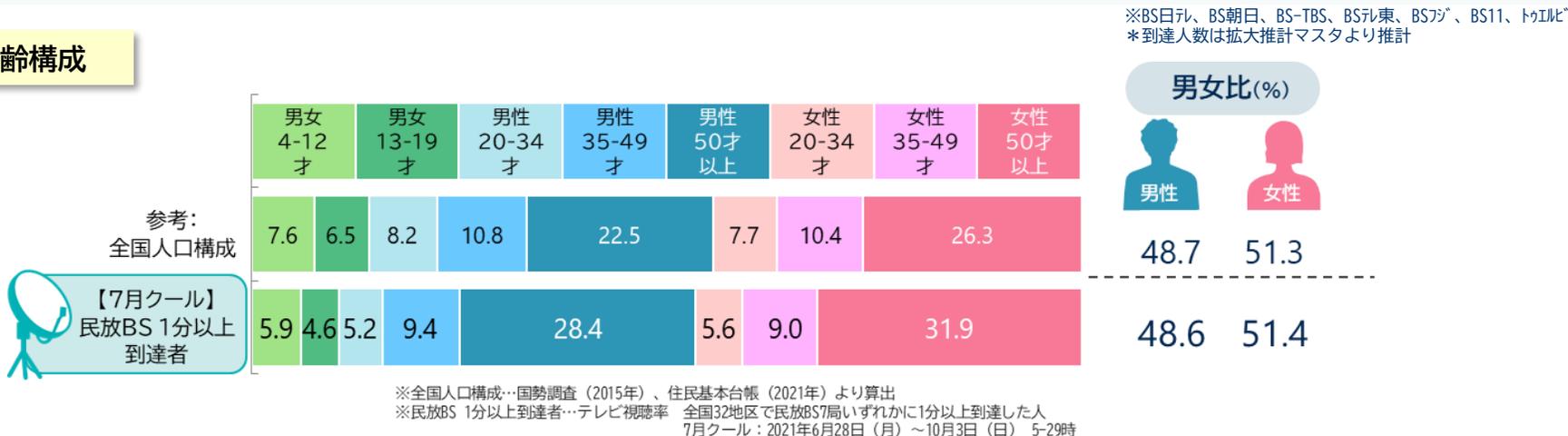
2：2019年6月・12月「BS民放6社・ビデオリサーチ調査」2回分の平均値

3：2019年度住民基本台帳、全国総世帯数5,852万世帯より推計

「ビデオリサーチACR/ex2021」データより

50才以上を中心に幅広い年齢層が民放BS 7局※を視聴、 1ヶ月で48%の人々＝推計5,784万人*に到達するメディア

視聴者性年齢構成



視聴数の目安

- ✓ 視聴可能世帯率：BS放送の普及率は、全国総世帯数の**77.1%**です。
- ✓ 視聴率と視聴人数：BS放送の視聴率は、地上波放送と同様、自家用テレビ所有世帯(推定5,685.6万世帯)を母数としており(BS視聴不可世帯を含む)、視聴率1%の場合、推定**56.9万世帯**、**119.7万人**の視聴になります。

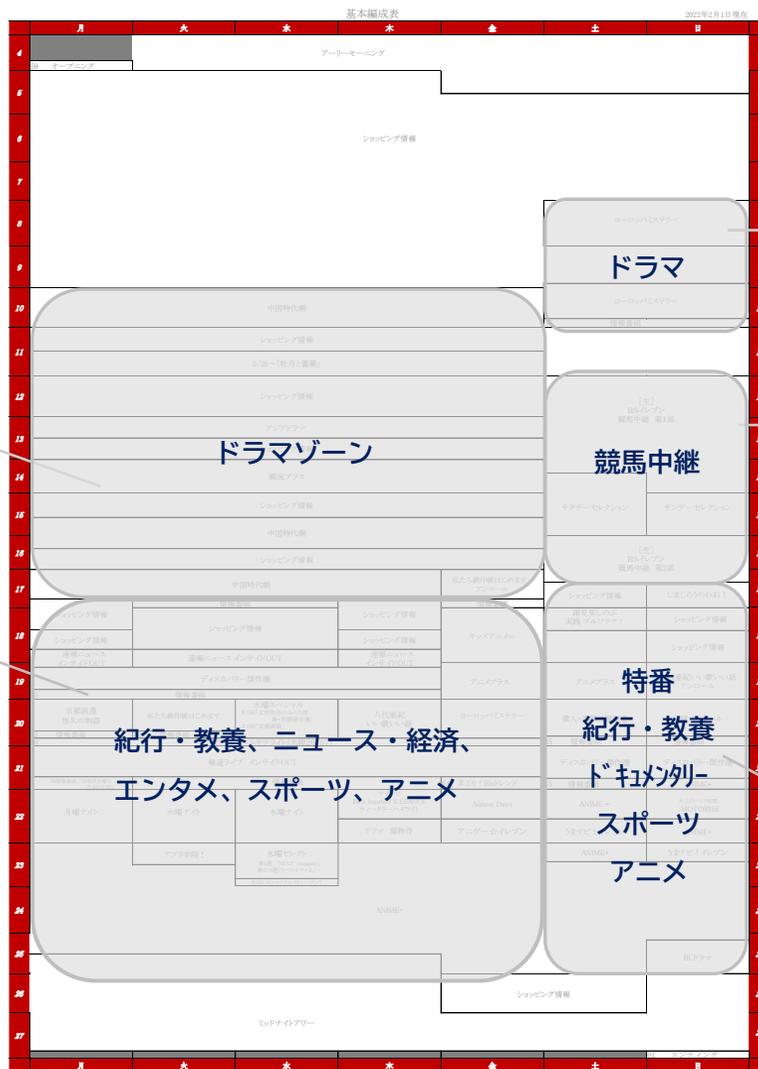
**『BS放送は全国を1波でカバーするので、視聴率1%で推定約119.7万人が視聴！
視聴者数は、地上波(放送地区内)より多くなります！』**

<ご参考> 視聴率が1%の場合、地上波関東地区のキー局では19.9万世帯、40.8万人が視聴
(「VRマスタ」をもとに、テレビ視聴可能世帯数を1,990万世帯として推計)

<ビデオリサーチ「テレビ視聴率 全国32地区」をもとに加工。推定世帯率・人口は「拡大推計マスタ」より推計>



生活習慣にあわせ、各年代が楽しめるようゾーニング



平日午前～夕方

ドラマ・時代劇を中心に編成

平日夕方プライムタイム

- 18時 キッズアニメ
- 19時 ドキュメンタリー、アニメ
- 20時 紀行・教養、エンタメ、ドラマ
- 21時 ニュース・経済
- 22時 スポーツ、エンタメ
- 23時 経済、アニメ、エンタメ
- 24時 アニメ

土日午前

F層向けのヨーロッパドラマ

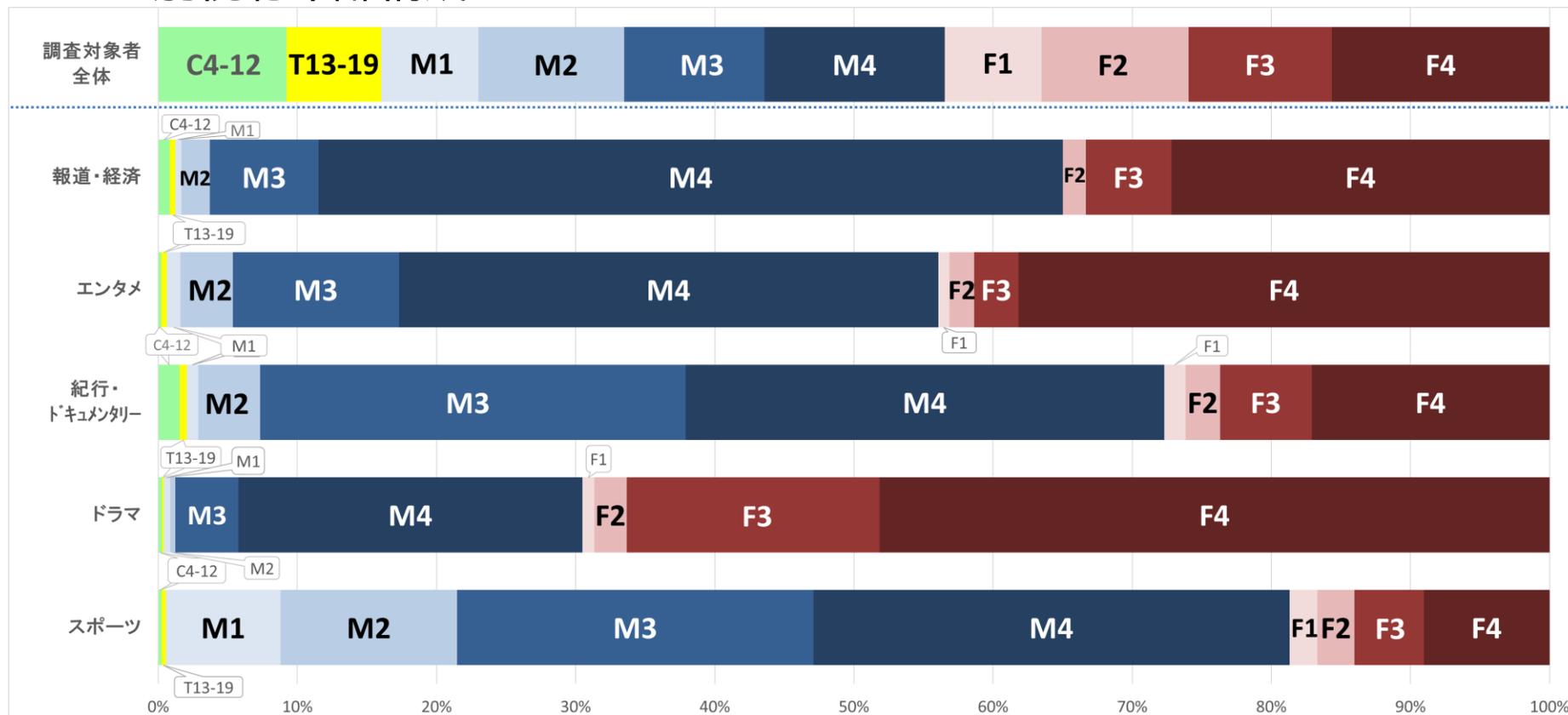
土日午後

競馬ファン注目のBSイレブン競馬中継

土日ゴールデンタイム

土日は主に幅広い層に人気のあるタイトルをセレクトしたドキュメンタリーを編成。特番枠としてスポーツ中継などを編成する。

ジャンル別視聴年齢構成



(出所) 2022年1月～6月VR-CIP



時間帯・コンテンツにより、幅広い年齢層からご視聴頂いております。

アニメゾーン視聴年齢層



(出所) 2022年1月～6月VR-CIP



©吾峠呼世晴/集英社・アニプレックス・ufotable



©福田晋一/SQUARE ENIX「恋せせ」製作委員会



© Ryo Shirakome, OVERLAP/ARIFURETA Project



©神藤良・オーバーラップ/骸骨騎士様製作委員会



©LUCKY LAND COMMUNICATIONS・集英社・ジョジョの奇妙な冒険の製作委員会



©通行鶏鳥・SIPクリエイティブ/失格紋の最強賢者製作委員会



©SHIBU アユコウサキ/KADOKAWA/盾の勇者の製作委員会



©赤坂アカ/集英社/かぐや様は告らせたい製作委員会



©虎走かける/講談社/魔法使い黎明期製作委員会



©佐藤真夏・SIPクリエイティブ/処刑少女製作委員会



©とどろろ/オーバーラップ/現実主義勇者製作委員会



©2019 ZAGIGUN - METHOD - TUBE ANIMATION



© FunnyFlux / Alpha All Rights Reserved



M3・F3層以上の視聴が多いBSにおいて、BS11のアニメは若い層も多くご視聴頂いております。

【新聞広告】

全国紙を中心に、毎月各番組広告をレギュラー展開。
『局宣（無料放送局）』と『番組宣伝』を
組み合わせながら、より多くの番組視聴を促していく。



【OOH】

全国のビックカメラ各店舗に屋外看板を掲出。
BS11最寄り駅の「御茶ノ水駅」「新御茶ノ水駅」でも
局の宣伝看板を展開。



【ビックカメラ】
有楽町店/池袋本店
新宿西口店/赤坂見附店/
札幌店/名古屋駅西店/
なんば店/鹿児島中央駅店 等

【交通広告】
御茶ノ水駅/新御茶ノ水駅

【チラシ・ポスター】

番組に関連したイベント・コンサート会場での
配布や、番組ロケ先にて番組宣伝として掲示。



【テレビCM】

当社キャラクターである **じゅういっちゃん** が、
一度聴いたら忘れられない軽快なリズムと独特な歌詞の
音楽に合わせて踊りながらBS11（イレブン）を宣伝。

（展開放送局）

- ◆東京メトロポリタンテレビジョン
- ◆日経CNBC ◆ディスカバリーチャンネル など



【ラジオCM】

「京都ブランディング」「八代亜紀」「アニメ
ブランディング」などジャンル別CMを
♪BS11サウンドロゴ♪に乗せて展開

（展開放送局）

- ◆文化放送 ◆ラジオ大阪
- ◆RKB毎日放送 ◆KBC九州朝日放送 など



【雑誌広告】

番組の視聴特性にマッチした雑誌への広告掲載や、記事タイアップなどを実施。

『歴史街道』

BS11 中国の歴史
麗姫と始皇帝
月1回
毎週1〜4曜日の午後7時30分放送

BS11 偉人の素顔の履歴書
毎週土曜よる8時

『財界』

あの人々の裏側、調べました。
BS11 偉人の素顔の履歴書
毎週土曜よる8時

『旅行読売 タイアップ記事』

BS11 偉人の素顔の履歴書
心を通やかにする海の世界を堪能
やっばり、京都が好き。

『ALBA』

実践で役立つテクニックを教えます。
諸見里しのが 実践ゴルフテク!
日曜よる6時30分放送

『ソフトボール・マガジン』

無料で楽しめる! ソフトボール中継 日本女子ソフトボールリーグ2021
放送予定
第1節 4月3日(土)よる8時00分〜9時54分
シノノギ野球場(高専長岡) vs びわこ高専 BEE QUEEN
第2節 9月5日(日)よる7時00分〜8時54分
びわこ高専 BEE QUEEN vs Honda Resorva
決勝トーナメント
11月6日(土) 試合終了後放送予定 リーク1位、2位戦(予定)
11月7日(日) 試合終了後放送予定 決勝戦(予定)

【WEB】

広告を展開する番組の視聴者属性に応じて、YDA・GDNでのバナー広告や、Twitterでのプロモツイート施策を実施。
また、京都コンテンツと連動したポータルサイト『京都の特等席』も開設、京都関連の番組情報・旬な京都情報を随時配信。

BSイレブンは全番組が無料放送
BS11 日本BS放送
BS 押して 11 押すだけ
アニメロサマーライブ2021 powered by Anison Days
2022年元日 一挙7時間放送!
©Animelo Summer Live 2021

ディスカバリー傑作選 名車再生!
番組内容を見る▶
BS11 で無料放送中

NASA、スペースXの本部に潜入! 打ち上げ成功の裏側
NASA & スペースX 未来への挑戦
BS11 2022年1月2日 正午【全国無料放送】

あの人々の裏側、調べました。
偉人の素顔の履歴書
毎週土曜よる8時放送
人物像がよく分かる! 見れば、歴史ドラマがより面白い!

夏の夜空を彩る 五山送り火
特集記事 公開中!
BS11 日本BS放送

謎めいた黒幕 北条義時
「偉人の素顔の履歴書」1月22日(土) 夜8時放送
BS11 その素顔は?

ディスカバリー傑作選 名車再生!
マイクが名車を見つけ出す
BS11 土曜よる9時 全国無料放送 0:02 / 0:15

●特設サイト『京都の特等席』 <https://www.kyoto-tokutoseki.jp/>

京都の特等席。 京都を知るなら BS11 日本BS放送

營業事例

参考資料

◆主な番組提供社 (2022年10月時点)

	SHOP CHANNEL 再春館製菓所 毎日新聞 ビックカメラ
	BANDAI NAMCO Fun for All into the Future BUSHIROAD
	コニカミノルタ プラネタリアム BUSHIROAD
	毎日新聞 ビックカメラ
	HONDA The Power of Dreams YAMAHA Revs Your Heart 24hours
	HITACHI GOLFNetTV Asahi
	毎日新聞 ビックカメラ
	KONICA MINOLTA 東都自動車株式会社 ToTo motors Co.Ltd ZURICH チューリッヒ生命
	勤定奉行 髙山北海道産地直送センター

◆主なスポット出稿実績クライアント

アミューズメントメディア総合学院 a 満天 東宝 SEED ni ANIPLEX+

Asahi ココプラ AEON ALSOK KING RECORDS

COSMO P&G JIF NTT西日本 光:ひろがる、ひびきあう。 SEGA UNIVERSAL

KADOKAWA 住宅金融支援機構 NTT東日本 NIBCUniversal Entertainment Japan A CO-CAST COMPANY

jig.jp TAKARA TOMY ACECOOK docomo Y! SUZUKI

GUNZE 北海道 CyberAgent. 松竹株式会社

小学館 SHOGAKUKAN 東京海上日動あんしん生命 TOEI ANIMATION スーパーJSAT SUNTORY Panasonic

JR 千葉県 SWATCH GROUP Volkswagen TDK GungHo PILOT

SONY SoftBank Forum Engineering Inc. Haier MIONA DUSKIN. ROHTO FUJITSU FUJITSU GENERAL

アリオ ビエモ 日本赤十字社 FUJIYA TOSHIBA Leading Innovation >>> DMM Financial

BANDAI NAMCO Entertainment BANDAI NAMCO Arts 三幸製菓 efun Yostar Odds Park

PHILIPS ヤマサキ Colorful Palette POST 日本郵便 HITACHI

IMAGES. BRIDGESTONE 三幸製菓 日本郵便 Microsoft Surface

MOVIC Lantis 三幸製菓 日本郵便 はなさく生命 NOVELISM

RECRUIT MZ BOOK☆WALKER SECOM MIZUHO BUSHIROAD TOYOBO



| 社提供特番『チャベリバIV』

オッズパーク様

蛭原徹さんをMCに、競輪の面白さをお届けするバラエティー番組。第4弾にあたり、YouTubeチャンネル用スピンオフ動画も制作、WEBプロモーション展開にご活用いただきました。



『私たち鉄印帳はじめます。』番組コラボCM

ロッテ様

6秒CMを制作し、ご提供いただいた番組で放送しました。ドローンを活用した空撮映像は、番組と連動感のある展開となりました。



(c)Animelo Summer Live 2021



『Animelo Summer Live 2021』特番コラボCM

ヤクルト様

特番のセールスにあたり、イベント協賛社であるヤクルト様に、オリジナルCM制作を提案、森口博子さんのライブ映像を使用して制作したコラボCMを純広と段積みで放送しました。



情報番組『耳よりBizトレンド』内取り上げ

エネクラウド様

中小企業向けに展開、電気料金削減を実現する電気受給契約サービス「電気削減クラウド」について取材しました。



アニメ『ゆるキャン△』パブリシティ

日清製粉ウェルナ様

「ママー早ゆでスパゲティ」のパブリシティを人気アニメ「ゆるキャン△」放送直後に行い、キャンプでの利用訴求を展開しました。



オリジナルCM制作・立体的プロモーション

リンナイ様

ビルトインコンロ「Lisse」をビックカメラの社員がおすすめするオリジナルCMを制作し、ご提供いただいた番組内での放送に加え、ビックカメラの店頭などで放映、立体的プロモーションを行いました。



社提供ミニ枠番組

全日本遊技事業協同組合連合会 様

『ときめきを、文化に～笑顔になるまち～』

毎年行われているファン感謝デーに向けた施策として、パチンコ業界が取り組む社会貢献活動を取り上げる5分ミニ番組を全13回制作・放送しました。
制作した番組は、クライアント様の公式YouTubeチャンネルにて二次利用いただきました。

生中継番組制作・放送



地方競馬全国協会 様 『JBC2021 生中継』

ダート競馬の祭典「JBC」の生中継を3.5時間放送しました。
事前盛り上げとして、ミニ番組を4本制作・放送し、
アーカイブで二次利用いただきました。
また、生中継当日は『BSイレブン公式YouTubeチャンネル』にて
追っかけ配信を実施しました。



一社提供ゴルフ中継番組制作・放送

スタンレー電気様

『スタンレーレディスゴルフトーナメント』

渋野日向子選手が約2年ぶりに優勝したことで話題となったスタンレーレディスゴルフトーナメントの最終日をスカイA様の制作協力のもと、当日にディレイ中継しました。

一社提供特別番組 制作・放送



TKC全国会様

『未来を切り拓く～経営者と税理士の挑戦～』

TKC全国会様に協賛いただき、全国の所属税理士による支援事例を取り上げた1時間の特別番組を制作・放送しました。

税理士は普段どのように支援しているのか
経営者にとって税理士とはどんな存在なのか、

税理士がより身近に感じられるコンテンツはご好評をいただき、クライアント様のYouTubeチャンネルにて二次利用いただいております。