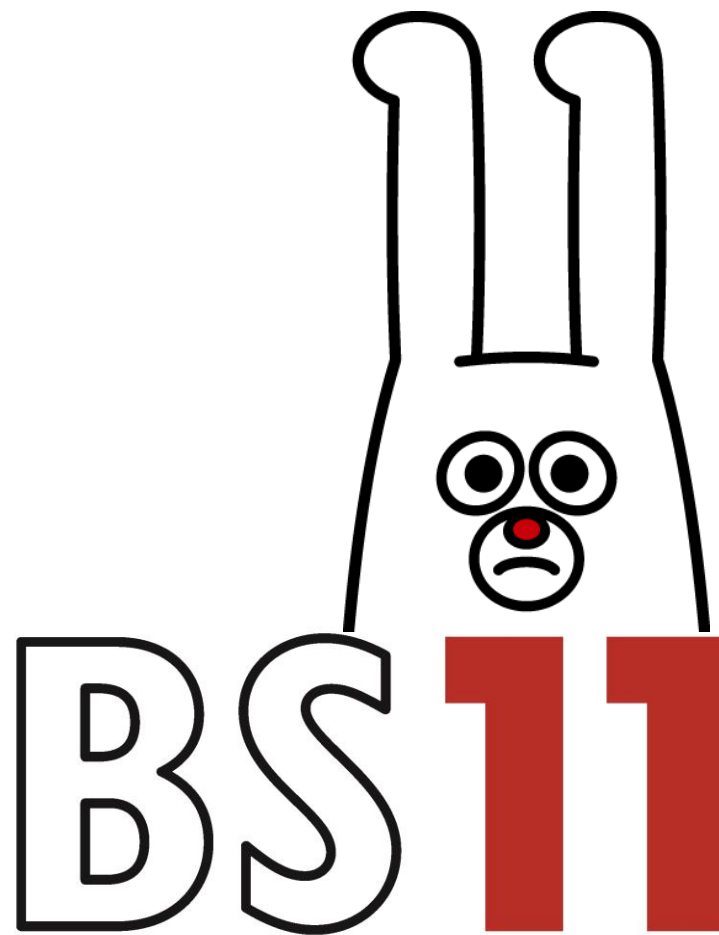


日本BS放送 メディアプロフィール



経営理念・経営ビジョン

経営理念 『質の高い情報を提供することで
人々に感動を与え **幸せな社会づくり**に貢献します』

経営ビジョン 豊かで癒される教養・娯楽番組と 中立公正な報道・情報番組を発信し “**価値ある時間**” を約束します。

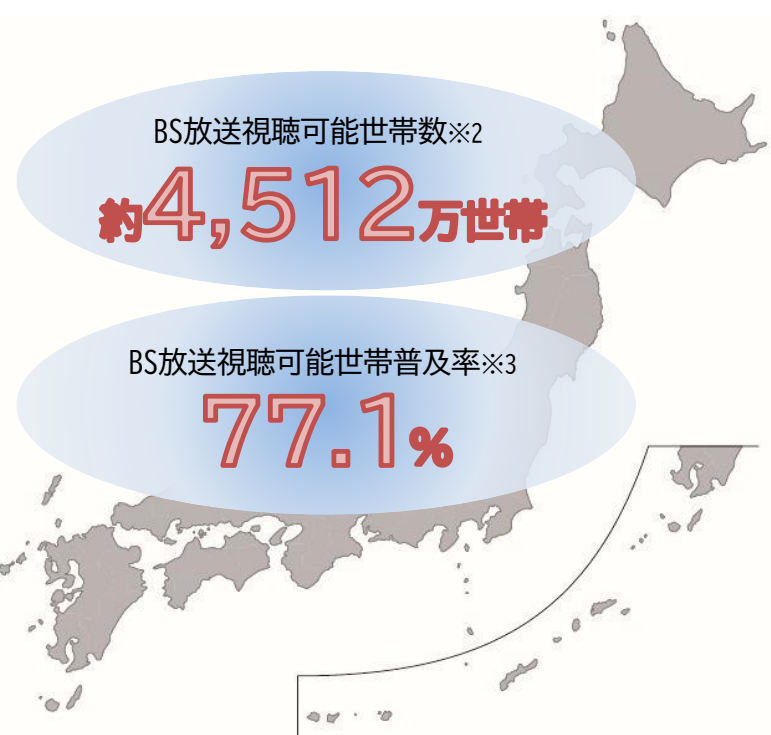
会社概要

会社名	日本BS放送株式会社
本社	東京都千代田区神田駿河台2-5
主な事業内容	放送法に基づく基幹放送事業 等
代表者	代表取締役会長 齋藤 知久 代表取締役社長 近藤 和行
設立	1999年8月
資本金	41億8,699万円（2023年8月31日現在）
従業員数	単体 104名 連結 134名（2023年8月31日現在）

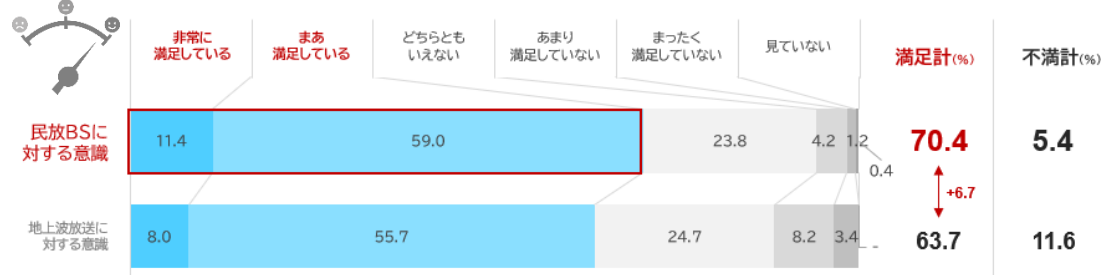
会社沿革

1999年 8月	株式会社ビックカメラにより、衛星放送の番組及び普及に関する調査研究を目的として設立
2007年12月	BSデジタルハイビジョン放送（BS11）開始
2015年 3月	東京証券株式市場 第1部へ上場
2022年 4月	東京証券取引所市場再編により、スタンダード市場へ移行
2022年12月	開局15周年

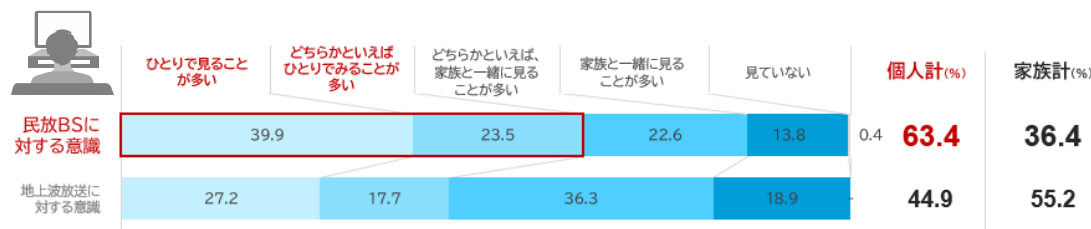
23年目の民放BS放送は1カ月で約4,942万人の視聴者に到達※1



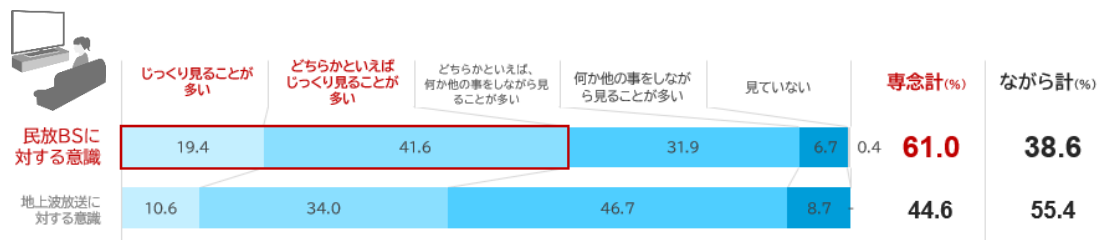
■満足度：民放BSは地上波に比べて満足度が高い n=1,455 (民放BSよく見る層)



■個人視聴／家族視聴：民放BSはひとりで見る割合が高い n=1,455 (民放BSよく見る層)



■専念視聴／ながら視聴：民放BSはじっくりと見る割合が高い n=1,455 (民放BSよく見る層)

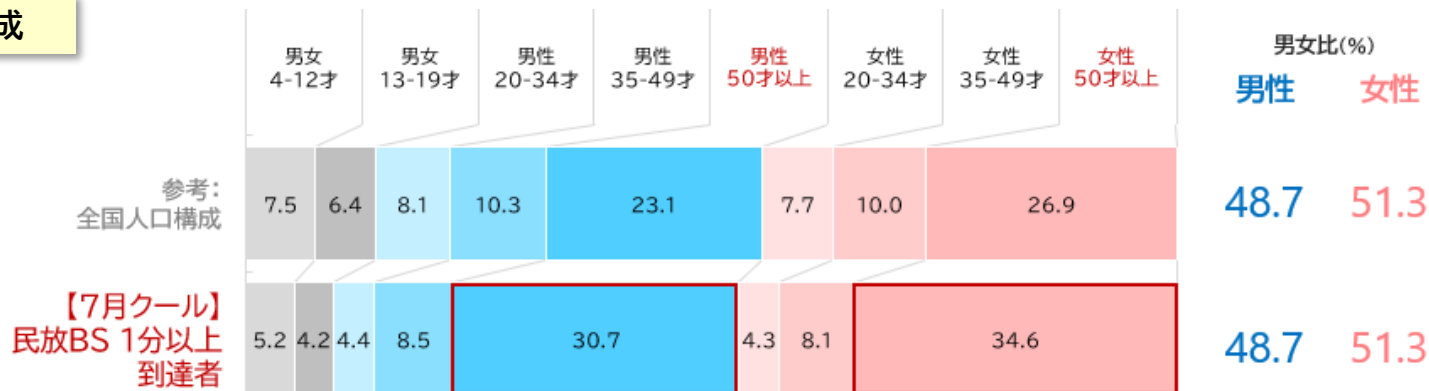


※1：ビデオリサーチ・テレビ視聴率全国32地区「拡大推計マスタ」より推計
 ※2：2019年6月・12月「BS民放6社・ビデオリサーチ調査」2回分の平均値
 ※3：2019年度住民基本台帳、全国総世帯数5,852万世帯より推計

50才以上を中心に幅広い年齢層が民放BSを視聴、 1ヶ月で42%の人々＝推計4,942万人*に到達するメディア

*到達人数は拡大推計マスタより推計

視聴者性年齢構成



※全国人口構成…国勢調査(2015年)、住民基本台帳(2023年)より算出
 ※民放BS 1分以上到達者…テレビ視聴率 全国32地区で民放BS8局いずれかに1分以上到達した人
 7月クール:2023年7月3日(月)～10月1日(日) 5-29時

視聴数の目安

- ✓ 視聴可能世帯率 : BS放送の普及率は、全国総世帯数の**77.1%**です。
- ✓ 視聴率と視聴人数 : BS放送の視聴率は、地上波放送と同様、自家用テレビ所有世帯(推定5,685.6万世帯)を母数としており(BS視聴不可世帯を含む)、視聴率1%の場合、推定**56.9万世帯**、**119.7万人**の視聴になります。

**『BS放送は全国を1波でカバーするので、視聴率1%で推定約119.7万人が視聴！
 視聴者数は、地上波(放送地区内)より多くなります！』**

<ご参考> 視聴率が1%の場合、地上波関東地区のキー局では19.8万世帯、40.3万人が視聴
 (「VRマスタ」をもとに、テレビ視聴可能世帯数を1,980万世帯として推計)

<ビデオリサーチ「テレビ視聴率 全国32地区」をもとに加工。推定世帯率・人口は「拡大推計マスタ」より推計>



生活習慣にあわせ、各年代が楽しめるようゾーニング

2024年4月基本編成表

月	火	水	木	金	土	日
4						
5					ドラマ	
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						

平日午前～夕方

名作ドラマ・時代劇を中心に編成

土日午前

F層向けのヨーロッパドラマ

土日午後

競馬ファン注目のBSイレブン競馬中継

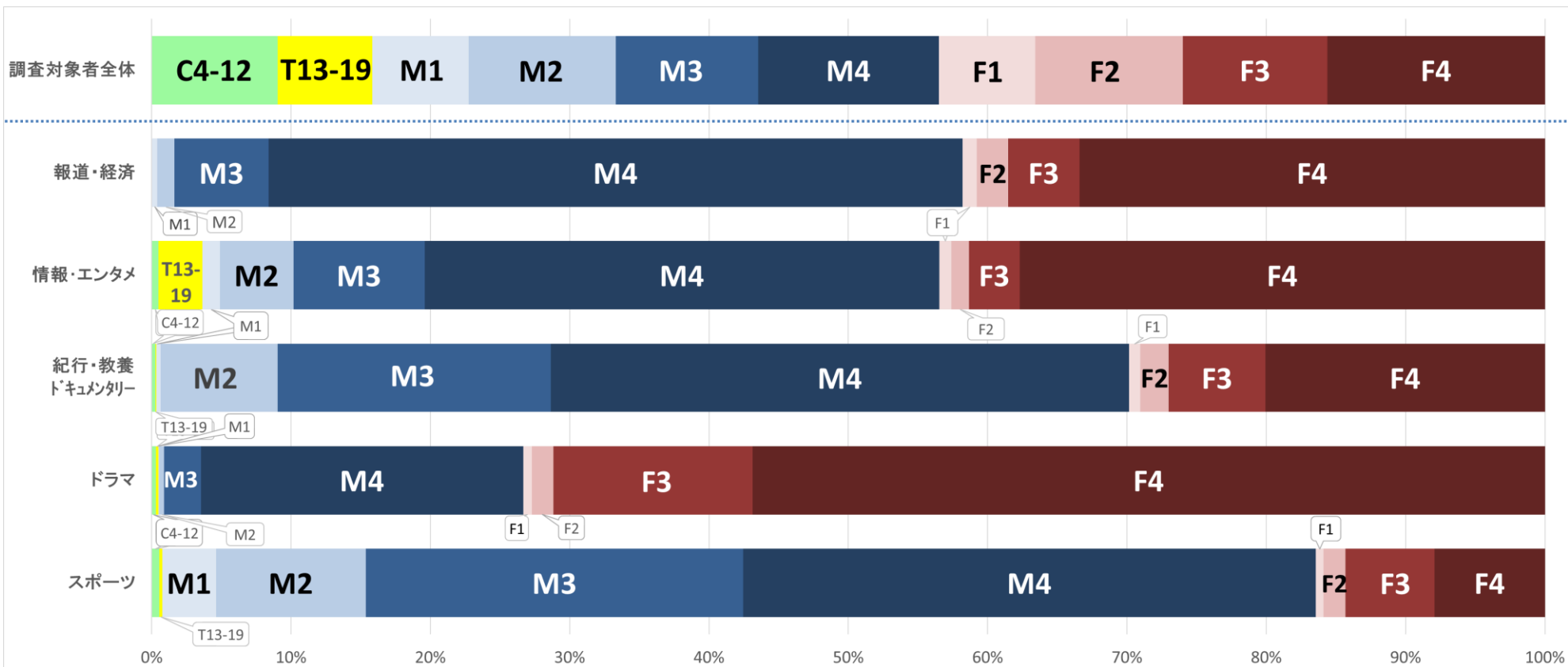
平日夕方プライムタイム

- 18時 ドラマ、ドキュメンタリー、エンタメ
- 19時 ドラマ、アニメ
- 20時 紀行、エンタメ、音楽、ドラマ
- 21時 ニュース・経済
- 22時 エンタメ
- 23時 アニメ、エンタメ、スポーツ
- 24時 アニメ、エンタメ

土日ゴールデンタイム

土日は主に幅広い層に人気のあるタイトルをセレクトしたドキュメンタリーを編成。特番枠としてスポーツ中継などを編成。

【BS11】特長ポイント②ジャンル別視聴者属性

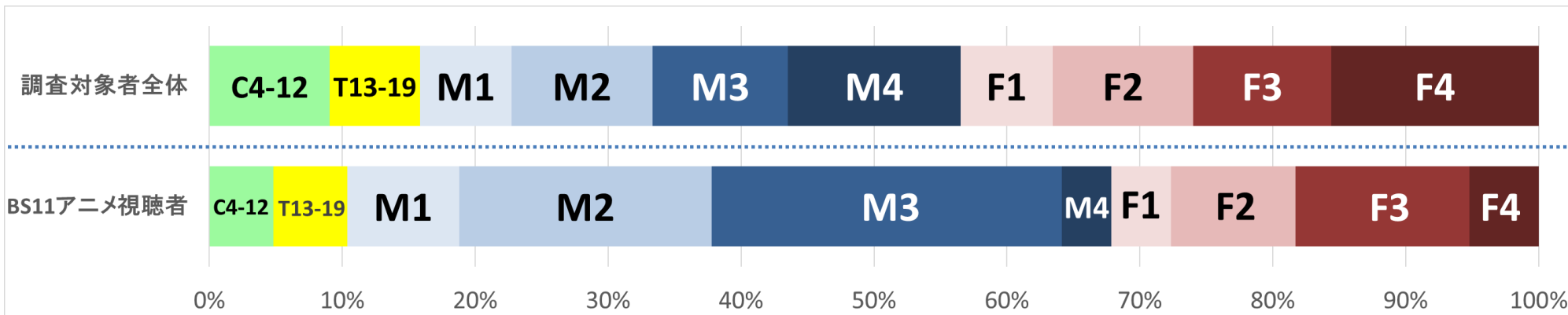


(出所) 2023年10月～2024年3月VR-CIP



M4・F4層を中心に、時間帯・コンテンツにより、様々な年齢層からご視聴頂いております。

【BS11】特長ポイント③アニメゾーン視聴者属性



(出所) 2023年10月～2024年3月VR-CIP



©1/3の骨一/講談社/MFゴースト製作委員会



©くらたへ/MPブックス/治癒魔法の間違った使い方製作委員会



©Solo Leveling Animation Partners



©南川遼子・オーバーラップ/ループ7回目製作委員会



©甲本一/集英社・マッシュル製作委員会



©いちかわ理(秋田書店)/新しい上司はど天然製作委員会



©IA Returner's Magic Should be Special Animation Partners



©椎名ほむほ/アルファポリス/とあるおっさんのVRMMO活動記製作委員会



©樋田幸一/悠木まゆみ/KADOKAWA/聖女の魔力は万能です製作委員会



©藤本剛志/アーススター・エンターテインメント/即元最速製作委員会



©春原ロビンソン/ひらけい/集英社/嬢様探問三銃士館



©セタさとり/10arのころ/KADOKAWA/悪役令嬢Lv.99製作委員会



©Beemee Corporation 1988-2015/しまじろう



©Anison Days through the brilliant moment

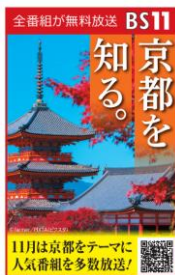


©アニメとゲーム

「アニメのBS11！」と認知度が高いBS11のアニメ番組は、若い層もご視聴頂いております。

【新聞広告】

全国紙・ブロック紙・地方紙を活用して全国に訴求。



【OOH】

ビックカメラ有楽町マルチビジョン・AKIBAマルチビジョン、ビックカメラ全国13店舗店内サイネージにてPR動画、BS11最寄り駅「御茶ノ駅」「新御茶ノ水駅」で看板を展開。



【チラシ】

イベント会場・コンサート会場などで配布。

(表)

(裏)



【テレビCM】

公式動画配信サイト「BS11+」、公式通販サイト「BS11SHOP」をPR。

(展開放送局)

◆東京メトロポリタンテレビジョン など



“好きが集まる”
BS11ファンに贈る動画配信サイト
BS11+

見放題プラン月額550円(税込)



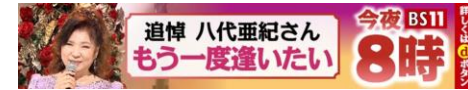
【WEB広告】

Yahoo!・Google・LINE・X (旧Twitter)・YouTubeなど、視聴者の特性に応じて展開。
取材・インタビューによるWEBタイアップ記事広告も実施。



【EPG (電子番組表) 広告】

テレビへの関心が高いEPG利用者に直接訴求。



【雑誌広告】

番組視聴者の特性にマッチした雑誌への広告掲載を実施。

◎特設サイト『京都の特等席』を運営 <https://www.kyoto-tokutoseki.jp/>

京都コンテンツと連動したポータルサイト『京都の特等席』を運営し、ブランディング。



『中国時代劇完全ガイド』

『ALBA』

『財界』



營業事例

参考資料

◆主な番組提供社様 (2024年4月時点)

◆主なスポット出稿実績クライアント様





「社提供特番

『旅たびですがクイズです！～クルーズ船の旅～』

ジュピターショップチャンネル様

コロナの水際対策として停止していた国際クルーズの運航が、
2023年3月より再開。

日本発着のクルーズ船の乗船販売も続々とスタートしました。
番組ではリポーターの吉年愛梨さんが、ダイヤモンド・プリンセスに乗船。
スタジオのモト冬樹さん、藤田朋子さんへ
クルーズ船にまつわるクイズを出題し、
旅の魅力を存分にお伝えしました。



「社提供特番

『ドキュメント 戦略経営者～未来を切り拓く経営者と税理士の挑戦～』

TKC全国会様

全国のTKC全国会様所属税理士による
支援事例を取り上げた特番です。
これからの時代を生き抜く「戦略経営者」たちの挑戦を描きつつ、
彼らに寄り添う税理士とはどんな存在で、
どのように支援を行っているかに迫りました。
税理士がより身近に感じられるコンテンツとして評価をいただき、
TKC様のYouTubeチャンネルにおいても
ご活用いただいております。



社提供特番

『吾輩は猫と生きるものである』

里見猫うらら様

猫愛護についての理解を醸成したいというご意向があった里見猫うらら様に、ドキュメンタリーの制作をご提案。保護猫活動に取り組む方々取材し、その“想い”に迫る番組を放送しました。また、YouTubeチャンネルやSNSなどのオウンドメディアでもご活用いただいております。



番組内取り上げ

『耳より！ Bizトレンド』

ホーユー様

「次に流行するものは何!？」をテーマに、毎週、様々な商品やサービスなどを多面的にご紹介している「耳より！ Bizトレンド」にてホーユー様の本社(名古屋市)を訪問。白髪ケア商品「メンズビゲン グレーヘア」の開発ご担当者様にイチオシのポイントや開発への思いなどを伺いました。



オリジナルCM制作×京都関連番組での放映

『京都画報』 『京都浪漫 悠久の物語』

世界文化社 様

雑誌「家庭画報」の京都・奈良特集をテーマにオリジナルCMを制作。
「京都の特等席」をコンセプトに掲げるBS11の番組「京都画報」「京都浪漫 悠久の物語」内で放送し連動感を高めました。



オリジナルCM制作×特番での放映

『とにかく明るい安村とパンサー尾形のやんばる登山』

ABC少額短期保険 様

BS11が毎年放送している「山の日特番」にABC少額短期保険様にご提供いただくにあたり、オリジナルCMの制作をご提案。
登山、キャンプなど、山などで起こるトラブルに対応した「レスキュー費用保険」をテーマに登山Youtuberのかほさんを起用して制作したCMは番組との親和性が極めて高い展開となりました。



オリジナルCM制作×店舗展開

LGエレクトロニクスジャパン様

衣類ケア家電「LG Styler」をビックカメラの社員がおすすめするオリジナルCMを制作しました。ご提供いただいた番組内での放送に加え、ビックカメラの店頭でも放映。ビックカメラグループの放送局ならではの立体的なプロモーションを展開しました。



オリジナルCM制作×WEB展開

エリアリンク様

ストレージサービスのPR活動を強化したいというご意向があったエリアリンク様にオリジナルCMの制作をご提案。ご提供いただいた番組内での放送に加え、ホームページやYouTubeチャンネルでもご活用頂くことでWEBコミュニケーションの活性化にも貢献しました。