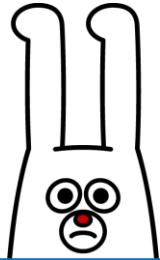


BS 11

NEXT
- company -



SUSTAINABLE
**DEVELOPMENT
GOALS**



**中小企業経営の
ニューノーマルを発信。**



中小企業やベンチャー企業にフィーチャーし、“これから”を応援する番組です！

【放送枠】

毎月第1水曜日 23時00分～23時54分

【ご提供料金】

営業担当者までお問い合わせ下さい。



番組プロデューサーより

「NEXT company」は名前の通り今後活躍する次世代の企業を特集し、「SDGs」や「DX」などを取り入れる中小企業やベンチャー企業を取材します。番組では国連が掲げる「持続可能な17の開発目標」に沿ったテーマを取り入れ、「貧困」「環境」「ジェンダー」などを扱い、企業がお手本としやすい実践的な事例を取り上げます。

※詳細は裏面をご確認下さい！

「NEXT company」

今後『ニューノーマル』な経営に必要とされる“サステナビリティ”“SDGs”, “DX”, “M&A”など、次世代の会社『NEXT company』に必要なキーワードをゲストと共に、どこよりも優しく解りやすく解説し、考察する経済番組です。

中小企業経営層をターゲットとする企業様、
ブランド力向上を図るベンチャー企業様に
オススメです！



出演者



【メインキャスター】

岸田 雪子

ジャーナリスト
早稲田大学法学部卒
東京大学大学院情報学環教育部修了
元日本テレビ報道局解説委員



【アシスタント】

小山 愛理

フリーアナウンサー
立教大学経済学部卒

毎回、テーマに沿った経営者・専門家等を
ゲストにお招きします。

番組構成

《1部》

「サステナブルな企業経営」や「中小企業とM&A」等を題材にスタジオに専門家を招き、新たな企業形態について議論を重ねます。

《2部》

『フロントランナー ニューノーマル』
テレワークや脱炭素社会、IOTやAI等、いち早く
ニューノーマルなビジネスを開拓する企業に
フォーカスし、小山愛理が現場を取材します。

過去のラインアップ（抜粋）

- ・宇宙大航海時代！ロケットビジネス最前線
- ・インスタグラム、ビジネス活用術
- ・動き始めた日本のジェンダー教育
- ・ニッポンの食卓を変える！？培養肉の可能性
- ・企業が取り組むSDGs最前線
- ・森林の常識は非常識！？



番組の見逃し配信実施中！



有料動画を視聴する場合は、
会員登録の上、コンテンツを
購入する必要があります。

主な視聴者特性 ※2022年4月～6月 VR-CIP

- ・世帯年収400万～600万円未満
- ・おこづかい3万～5万円未満
- ・育毛・養毛剤・養毛トニック、吸水ケア用品、
生活改善薬、通信教育に関心が高い
- ・悩みは、腰痛、肌荒れ、やる気の低下

放送枠・ご提供料金

放送枠

毎月第1水曜日 23時00分～23時54分

ご提供料金

営業担当者までお問い合わせ下さい。

詳細につきましては、担当営業までお問い合わせください。