

CM素材搬入基準と提供表示の運用について

① 搬入要領

(1) 素材搬入締め切り

- ・ CM素材の搬入締め切りは、放送日を含まない4営業日前までにお願いします。
- ・ 字幕付きCM素材の搬入は、放送日を含まない5営業日前までにお願いします。
- ・ 土日祝日をはさむ場合は、その日数だけ繰り上げます。

搬入締切日	月	火	水	木	金
放送日	当週の金	当週の土 次週の日・月	次週の火	次週の水	次週の木

- ・ 搬入締め切りについては、上記と異なる対応を行う場合があります。
- ・ 年末年始・ゴールデンウィークなどの素材搬入に関しては、別途定めるところによります。
- ・ 搬入後の素材変更も上記に準じます。

(2) 搬入時の諸注意

- ・ オンラインCM素材は1CMにつき1セット（CM素材ファイル、CM素材交換メタデータ、CM素材ファイルのハッシュ値、CM素材交換メタデータのハッシュ値）、XDCAM用プロフェッショナルディスクは1CMにつき1媒体を担当者へ搬入してください。
- ・ 搬入するCM素材には必ず「10桁CMコード」を付番してください。（「10桁CMコードの付番されていない素材は放送できません。」）
- ・ XDCAM用プロフェッショナルディスクで搬入するCM素材のケースには、必ず「CM進行広告会社名」を明記してください。
- ・ CM素材の搬入と同時に、「テレビ番組CM連絡表」あるいは「テレビスポットCMスケジュール表」を必ず搬入してください。
- ・ CM素材交換メタデータの「CM素材名」と搬入書式に記入された「CM素材名」、さらにCM素材内のクレジットに記入する「CM素材名」は、完全に一致するようにしてください。
- ・ XDCAM用プロフェッショナルディスクで搬入されたCM素材は放送期間中の貸し出し及び返却はできません。
- ・ 素材変更の場合は、変更した「テレビ番組CM連絡表・テレビスポットCMスケジュール表」送付の際に、必ず放送局の担当者へ連絡してください。
- ・ 同一素材の二段積みはできませんので、別素材をご用意ください。
- ・ CM素材はCM素材交換メタデータが必須となります。

② CM素材の種類

HD素材での搬入に限ります。

(1) 搬入フォーマットの種類と映像記録方式

搬入媒体	ソニーXDCAM方式準拠 XDCAM用プロフェッショナルディスク1層タイプ
オンライン搬入	対応可
ファイルフォーマット	XDCAM方式固有のMXFファイルフォーマット ※互換性確保のため、内部ディレクトリ構造に手を加えてはならない。 ※CM素材のMXFファイル名称は半角英数字と“_”(半角アンダーバー)のみ認める。
映像圧縮フォーマット	MPEG HD422 50Mbps
音声フォーマット	リニアPCM サンプリング周波数 48kHz 量子化ビット数 24ビット
標準アスペクト比	16 : 9
デジタル記録方式	1080i

・対応していないフォーマットのCM素材はCMバンクへの素材収録が不可能であり、放送できません。万一对応していないフォーマットで搬入された場合は、「適合したフォーマットでの再搬入」をお願いすることになります。CM素材媒体の準備（記録）段階で十分な確認をお願いします。

(2) 音声記録方式

音声記録方式としては、「ステレオ」「モノラル」「5.1+S」の3種類とします。

- ・モノラル音声は、下記の表のように左右両チャンネル(ch1・2)に同じ音声を記録してください。
- ・5.1ch素材の音声は、次の表のようにch1～6に5.1音声を、ch7～9にダウンミックスステレオ音声を必ず記録してください。
- ・音声装置に付加装置（ドルビー方式等）を必要とするものは受け付けません。

【音声トラックの割り振り】

	ch 1	ch 2	ch 3	ch 4	ch 5	ch 6	ch 7	ch 8
ステレオ	ステレオ音声							
モノラル	モノラル	モノラル						
5.1+S	5.1ch 音声						ステレオ音声	

- ・CM内容の開始点より最小限0.5秒間、終了点前の最小限0.5秒間を無音声としてください。(特に5.1ch素材の場合はCMの前後0.5秒の音声が自動的にカットされますので、ご注意ください。)
- ・CM本編の音声レベルについては、民放連技術規準 T032-2020「テレビ放送における音声レベル運用規準」(以下、音声レベル運用規準)の規定を満たすものとします。

- ・CM素材交換メタデータもしくは搬入媒体に添付する「CM記録表」には、必ず「平均ラウドネス値」（小数点以下1位）を記入してください。5.1+Sの場合は、それぞれの平均ラウドネス値を記入してください。
- ・CM制作時に目標とする平均ラウドネス値は、-24.0LKFSです（詳細は「音声レベル運用規準」参照のこと）。
- ・平均ラウドネス値が-24.0LKFSを下回る場合は、その理由もあわせて記入してください。
- ・上記が守られていない場合は、不良素材として改稿をお願いすることになります。
- ・ニカ国語放送（モノバイリンガル）、その他の音声（デュアルステレオ・デュアルバイリンガル等）については、現段階ではCM搬入基準外とします。

（3） 字幕付きCMについて

- ・映像・音声が同一の素材であっても、字幕データを重畳した素材と重畳していない素材が存在する場合は、それぞれ異なる10桁CMコードを付番してください。
- ・原則として「CM素材名」の冒頭に“【字】”と全角3文字で表示ください。冒頭に表示できない場合であっても、可能な限りCM素材名の前半部分に表示してください。
- ・搬入前の確認用資料として字幕原稿をご用意いただき、「字幕原稿チェック」をご依頼ください。詳細につきましては、担当者へお問い合わせください。

（4） CM素材の搬入規準

- ・CM素材の搬入規準については、各CM搬入規準及び民放連技術規準を適用します。
⇒「オンラインCM搬入規準」参照
⇒「ファイルベースメディアCM搬入規準」参照

③ 提供表示の取り扱いについて

（1） 提供表示基準

契約秒数	画面
90秒以上	マーク+社名（または商品名）のほかにキャッチフレーズも可能 カラー
60秒以上	マーク+社名（または商品名） カラー
30秒以上	社名（または商品名）※マーク不可 モノクロ

- ・提供表示の視認性を保つため、提供ベースの映像に半透明の白いベース（座布団等）を重ねる場合や、ロゴに影やエッジを施す場合があります。
- ・提供表示基準の詳細につきましては、担当者へお問い合わせください。

(2) 搬入データ

- ・使用するデータの搬入締め切りは、放送日を含まない4営業日前までをお願いします。
- ・原則、AIデータ（Adobe Illustrator）の搬入をお願いします。AIデータでの搬入が難しい場合は、事前にご相談ください。
- ・カラーロゴを使用する場合は、RGBの数値をご確認ください。
- ・表示方法について細かなレギュレーションがある場合はお知らせください。

(3) 提供表示パターン

提供表示エリア	表示サイズ
全面	全面
右下	画面の1/4
左下	画面の1/4
下半分	画面の1/2

④ アナウンスコメントの取り扱いについて

(1) コメント基準

契約秒数	音声
90秒以上	簡単なキャッチフレーズを含む社名、または商品名
60秒以上	社名または商品名
30秒以上	ごらんのスポンサー～

- ・アナウンスの男女指定はできません。
- ・アナウンスコメントを制作納品される場合は、事前に担当者までご相談ください。

⑤ CM素材返却について

- ・CM素材は放送終了後、原則としてCM進行広告会社に返却します。
- ・返却開始の時期は次の通りとします。

スポットCM素材 …………… 使用期間終了の1週間後

番組CM素材 …………… 最終使用月の1ヵ月後

〈留意事項〉

- ・放送に使用中のCM素材の貸し出し、返却はしません。
- ・放送終了後であれば、上記の返却開始以前であっても広告会社の返却依頼に応じることがあります。
- ・期限付き（発売日明記等）のもの、単発番組等のCM素材は、上記返却開始以前に返却することがあります。
- ・最終使用日後も引き続きCM素材の在局を希望する場合、広告会社は使用期間終了前に「在局延期期間」等を明記した、「CM素材在局依頼書」を提出してください。

⑥ CM考査について

CM考査の手順・期間等は別途定めるところによります。

CM素材の内容に、表現上の誤りや法令に反する点などがある場合、改稿の要請や、放送をお断りすることがありますので、内容・表現に関して十分配慮されるようお願いいたします。

詳細につきましては、担当者へお問い合わせください。

⑦ 障害等

天候等の理由による放送中断、および降雨減衰による映像・音声の乱れがあった場合、放送局では責任を負いかねますので、ご了承ください。

⑧ 速報スーパーの送出

CM放送時の速報スーパーの送出につきましては、「日本BS放送 運用ルール」に基づき、実施することとします。以下にスーパー送出基準を簡単に記載しますが、詳細については担当者へお問い合わせください。

速報種類	送出条件	送出タイミング
緊急地震速報	震度5以上の地震発生が予測される場合	CM放送時も送出
地震速報・情報	震度6以上の地震が発生した場合	CM放送時も送出
大津波警報・津波警報	警報発令時～警報解除	CM放送時も送出
気象特別警報		CM放送時は送出せず
ニュース速報		CM放送時は送出せず

以上