

Smart Ad Sales（SAS）セールス規定

日本 BS 放送株式会社

2026 年 10 月制定

本規定は、広告会社様に Smart Ad Sales（SAS）をご利用いただく際の申込み条件、契約成立の流れ、素材・納品対応、キャンセル時の取扱い等をまとめたものです。お申込み前に内容をご確認ください。

【諸規定】

第 1 章 セールス概要

第 2 章 申込み条件

第 3 章 購入申込み・契約成立・発注

第 4 章 素材・納品・放送対応

第 5 章 キャンセル規定

第 6 章 手数料

第 7 章 その他

第1章 セールス概要

- (1) 販売対象となる CM 枠および価格は、原則として該当月の2か月前の第1営業日 AM9:30 に、ビデオリサーチ社の「枠ファインダ」(<https://wakufinder.tv/>) 上で公開します。
- (2) 販売期間は、公開日から約1か月間です。詳しい販売スケジュールは、BS11 営業サイト内「Smart Ad Sales」ページの「セールス予定表」にてご確認ください。
- (3) 購入申込みは「枠ファインダ」上で受け付けます。受付順は先着順です。
- (4) お申込みは15秒1本単位から可能です。同一枠内で複数本を購入し、30秒・60秒等の長尺 CM 素材として放送する場合は、弊社が対応可能と判断した場合に限り対応します。
- (5) 枠ファインダ上で行える手続きは、「購入申込み」および「キャンセル申込み」のみです。発注書に基づく納品作業、編成変更のご連絡、放送確認書の発行等は、枠ファインダ上では行いません。従来どおりセールス担当を通じて対応します。

第2章 申込み条件

- (1) 本商品をお申込みいただくには、セールス期間中、広告主様および広告会社様が以下の条件をすべて満たしている必要があります。いずれか一つでも満たしていない場合、申込みはお受けできません。

■ 広告主様

- ・弊社の業態審査を完了していること。
(詳しくはセールス担当までお問い合わせください。)

■ 広告会社様

- ・弊社の業態審査を完了していること。
(詳しくはセールス担当までお問い合わせください。)
- ・申込みを行うセールス期間中において、弊社と契約書または覚書等の契約を締結していること。

- (2) 放送を希望される CM 素材は、弊社が指定する期日までに、必要な CM 素材考査を完了している必要があります。CM 素材考査には、台本考査、オフライン考査及び完パケ考査が含まれます。オフライン考査及び完パケ考査にあたっては、内容確認が可能な動画データをご提出ください。なお、考査に際しては監督官庁や行政機関の許可等を確認する場合がありますので、余裕をもってお手続きください。

指定期日までに考査が完了しなかった場合は、以下のいずれかをご選択ください。なお、スポン

サーの変更には一切応じられません。

- ① 考査済みの別の CM 素材を指定する。
- ② キャンセル規定に基づき、キャンセルする。
- ③ AC 素材を指定する。

(3) その他

弊社が特段の事由があると判断した場合、申込みを受け付けない場合があります。

第 3 章 購入申込み・契約成立・発注

- (1) 購入申込みは、すべて「枠ファインダ」上で行います。弊社、ビデオリサーチ社、または広告会社様のシステムトラブル等による申込みの不達・遅延について、弊社は一切の責任を負いません。
- (2) 購入申込みの時点では、契約はまだ成立していません。弊社担当者が希望枠の購入可否を確認し、購入可能な場合は、広告会社様宛に「契約成立」のご連絡メールを送信します。当該メールを広告会社様が受信した時点で、契約成立となります。
- (3) 「契約成立」のご連絡メールを受信後、発注書を弊社宛にご送付ください。EDI を使用される場合は、発注書に EDI 伝送番号をご記載ください。なお、発注書が弊社に届かない場合でも契約は成立しています。キャンセルされる場合は、第 5 章のキャンセル規定に基づき、キャンセル料が発生します。
- (4) 発注書は、原則として BS11 営業サイト内「Smart Ad Sales」ページに掲載している「発注書」をダウンロードしてご使用ください。なお、各広告会社様が弊社とのスポットセールス取引で通常使用されている所定の発注書もご利用いただけます。
各広告会社様所定の発注書を使用される場合は、発注書内に「SAS」および本商品の発注書である旨を明記してください。

第 4 章 素材・納品・放送対応

- (1) 発注書を受領後、弊社担当者が枠取り作業を行い、速やかに納品作業（案出し作業、EDI 送信作業）を進めます。
- (2) 素材搬入、素材考査、放送確認作業等は、従来のスポットセールスのルールおよびスケジュールに準じます。年末年始進行等の場合も同様ですので、各締切の順守をお願いいたします。
- (3) 契約成立後に、弊社の番組編成上の変更等により、購入された CM 枠が変更または消滅した場合は、弊社が相応の価値があると判断する CM 枠へ移動します。この場合、契約料金の見直しは一切行いません。移動が発生した場合は、「スポット CM 放送時間移動連絡書」を発行します。
- (4) 災害による緊急の番組編成など、弊社が特段の事由があると判断した場合は、契約内容の見直し

- について協議させていただく場合があります。例：大規模地震の発生による報道番組の緊急編成等
- (5) 放送確認書は、従来のスポットセールスで使用している発行システムにより、毎月末日締、翌月 5 営業日以内に「スポット放送確認書」として発行します。システムの仕様上、放送確認書にタイムランクが表示される場合がありますが、本商品はタイムランクとは無関係のキーポジションによるセールスです。タイムランクの変更に伴う対応は一切行いません。
- (6) ご請求は弊社との契約にしたがって行いますが、お支払い期限までにご入金がない場合、契約料金に加え年率 14.6%（日割計算）による遅延損害金をお支払いいただきます。これは、広告主様に生じたいかなる理由によっても同様とし、広告会社様にお支払いいただきます。

第 5 章 キャンセル規定

広告会社様におかれましては、本商品のキャンセル規定をよくお読みいただき、広告主様に必ずご説明いただき十分にご理解・ご同意のうえ、ご購入をお申し込みください。

- (1) 本キャンセル規定は、契約成立後に、広告主様または広告会社様のご都合によりキャンセルされる場合に適用します。
- (2) キャンセル料が発生する期間、料率およびキャンセル不可となる期間は下表のとおりです。日数は放送日を起点に算出し、放送前日を 1 日前とします。

放送日からの日数	キャンセル料率
28 日前以前	無料
27 日前～21 日前	該当料金の 25%
20 日前～14 日前	該当料金の 50%
13 日前～放送日	キャンセル不可

- (3) 日数は営業日ではなく、実際の日数で計算します。日本時間の 0 時を基準として日数を判定します。
- (4) キャンセル料は、キャンセル申込みを行った日付に基づき、上表の料率を適用して判定します。
- (5) キャンセルを希望される場合は、「枠ファインダ」よりキャンセル申込みを行った上で、必ず弊社セールス担当者までキャンセルの依頼をしてください。
- (6) キャンセルされた CM 枠は、本商品のセールス期間中であれば、弊社はリセールを行うことができます。
- (7) キャンセル不可期間に該当する場合の CM 素材については、弊社が対応可能と判断した場合に限り、別の CM 素材または AC 素材のいずれかをご指定いただきます。なお、広告主様の変更には

応じられません。

- (8) 編成変更を理由とするキャンセルについても、弊社が判断する「特段の事由」に該当する場合を除き、本章のキャンセル規定に基づきキャンセル料が発生します。
- (9) キャンセル料は消費税不課税です。該当枠料金に上表のキャンセル料率を乗じて算出し、1円未満の端数が生じた場合は四捨五入します。
- (10) 発生したキャンセル料は、金額を算出したうえで、別途、広告会社様宛に請求書を送付します。
- (11) キャンセル規定を変更する場合は、BS11 営業サイト内「Smart Ad Sales」ページ上でご案内します。

第6章 手数料

- (1) 本商品は従来のセールスとは別の商品ですが、広告会社手数料に変更はありません。
- (2) 新たに取引を開始する広告会社様は、セールス担当までお問い合わせください。

第7章 その他

- (1) 本商品では、競合排除は一切行いません。ただし、既存の提供社との競合調整により、購入申込みをお受けできない場合があります。
- (2) 本商品では、弊社に特段の事情がある場合を除き、CM チャンスの固定または指定は一切できません。
- (3) 本商品において、提供表示はございません。
- (4) 弊社と広告会社様で締結したセールスに関する契約とこの規定との間で疑義が生じた場合や異なる定めがある場合、契約を優先します。
- (5) この規定は、2026 年 7 月から実施いたします。

以上

【お問い合わせ先】

日本 BS 放送株式会社
営業局営業戦略部
03-3518-1801